附件2：

**新华网“十四五”时期农业农村高质量发展成果征集表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | | | |
| 单位所属区域  （单选） | □全国 □华北 □华东 □华南  □华中 □东北 □西南 □西北 | | | | |
| 详细地址及邮编 |  | | | | |
| 法人/负责人 |  | 现任职务 |  | 联系方式 |  |
| 联系人 |  | 部门及职务 |  | 手机号 |  |
| 所属类别（仅可选1个） | | | | | |
| □产业发展 | 坚持产业兴农核心思路，积极培育县域范围内比较优势明显、带动农业农村能力强、就业容量大的特色产业，前瞻性布局培育乡村新产业新业态，健全新型农业经营主体扶持政策同带动农户增收挂钩机制，引导农民发展适合家庭经营的产业项目，多措并举，推动兴业、强县、富民一体发展的实践成果。 | | | | |
| □科技创新 | 积极探索现代农业发展的新技术、新模式，强化农业科研资源力量统筹，加大种业创新投入，推进生物育种产业化，加快实现重要农产品的种源自主可控，大力支持发展智慧农业，拓展人工智能、大数据、无人机等技术应用场景，助力农业集约化、标准化、机械化、绿色化、数智化发展的实践成果。 | | | | |
| □文旅融合 | 系统梳理、精准凝练植根于乡村的历史记忆、生活实践与价值谱系，依托差异性的文化IP，吸引社会资本，创新运营方式，强化场景体验，丰富消费业态，推进乡村文化和旅游深度融合，以真情讲好乡村发展故事，全方位展示乡村独特魅力，不断提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平，让乡村经济迸发新活力的实践成果。 | | | | |
| □品牌发展 | 围绕品牌强农战略，深挖区域资源比较优势，聚焦特色品类，塑强品质过硬、特色鲜明、带动力强、知名度美誉度消费忠诚度高的农产品区域公用品牌，培育推介产品优、信誉好、产业带动作用明显、具有核心竞争力的企业品牌和优质特色农产品品牌，以品牌强农新举措打开乡村振兴新局面的实践成果。 | | | | |
| □乡村建设 | 深刻理解宜居宜业和美乡村重点任务之间的内在逻辑关系，统筹县域城乡规划布局，推动基础设施提档升级，稳步提高农村基本公共服务水平，优化乡村规划建设，加强农村生态环境治理，深入打好农业农村污染治理攻坚战，助力形成积极向上的文明风尚，打造安定祥和的社会环境，切实提升农村居民幸福感、获得感的实践成果。 | | | | |
| □数字乡村 | 紧密结合乡村发展、乡村建设和乡村治理实际战略需求，进一步完善农村网络基础设施、加快农村基础设施数智化改造，夯实乡村数字发展基础，推进农机装备与数字技术深度融合，以及覆盖农村人口的防止返贫致贫监测帮扶促乡村振兴大数据平台建设，以数字乡村发展带动乡村产业革新、教育供给、文化传承、基层治理、金融服务、人才发展全方位升级的实践成果。 | | | | |
| □绿色生态 | 牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚持科技创新引领，推广绿色生产技术，提升农业绿色低碳发展水平，改善乡村生态环境，健全激励约束机制与生态保护补偿机制，开展乡村生态产品经营开发，打造生态产品区域公用品牌，加大绿色金融支持，为乡村全面振兴提供坚实资源环境保障的实践成果。 | | | | |
| □党建引领 | 充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，稳步推进农村基层党组织标准化建设，构建党的创新理论学习教育赋能乡村振兴常态化机制，在解决年轻干部“水土不服”问题、夯实干部队伍建设等方面取得扎实成效，推动高质量党建与产业振兴深度融合，提升乡村振兴成效的实践成果。 | | | | |
| □文化传承 | 注重培育新时代文明乡风促进乡村全面振兴，积极发挥文明乡风在浸润人心、引领向善、规范行为、凝聚力量方面的积极作用，在强化思想引领、丰富文化供给、推进移风易俗、保护乡村文化遗产等方面持续发力，进一步提升乡村精神风貌，重塑乡村文化生态，增强乡村文化影响力，夯实乡村全面振兴的文化基础，助力乡村高质量发展，并且创新性推进乡村优秀文化与现代产业发展相融合，拓展文化发展空间、延长文化产业链价值链的实践成果。 | | | | |
| □金融创新 | 紧贴乡村振兴投融资需求变化，结合地方发展实际，深度介入县域经济和产业链的各个环节，进一步优化金融资源供给。创造性用好多种工具手段，在完善农村信用体系建设、健全多层次农业保险体系等方面重点发力，凸显乡村金融的社会功能、催化功能和资源整合功能，以金融服务新作为盘活乡村发展新业态的实践成果。 | | | | |
| □人才提质 | 把乡村人才队伍建设作为有效推进乡村全面振兴的重要支撑，统筹加强农业农村人才培训培育资源，持续壮大农村各类专业人才和实用人才队伍，健全乡村人才工作体制机制，以全方位服务吸引人才高质量回流，强化人才振兴保障与激励措施，助力各类人才真正扎根乡土、服务产业，为乡村振兴各项事业的深层次发展带来新的活力的实践成果。 | | | | |
| □新型主体 | 通过创新举措支持农民合作社进一步夯实自身组织团队建设基础，聚焦特色品牌培育，强化产销对接，提升运营质量，推进新型农业经营主体提质强基增能，实现联农带农机制健全高效、发展质量效益稳步提升、更多农民增收致富的良好局面，推动农村可持续与高质量发展，全面助力乡村振兴的实践成果。 | | | | |
| 主题名称 |  | | | | |
| 摘要 | （200-300字） | | | | |
| 背景及目标 | （200-300字） | | | | |
| 主要做法 | （1500字以内） | | | | |
| 取得成果成效 | （1500字以内） | | | | |
| 经验启示  与主要意义 | （1000字以内） | | | | |
| 所获荣誉 | （申报单位在农业农村领域所获得的相关荣誉） | | | | |
| 附加材料 | （有关图片，视频材料及媒体报道页面链接、复印件、扫描件等，相关附件请上传网盘并标注提取码）   1. 文本应当主旨清晰、层次分明、资料翔实，着重介绍成果的重点、特点与亮点，并需附上图片。 2. 图片附件包括1张主图及4张以上副图。图片须为jpg格式的原始数码照片，每张图片长边需大于2500px，分辨率不低于300dpi，数据不低于2MB、不超过5MB。图片一律不得加入边框、水纹、签名等修饰。拒绝提交合成、拼接形式的图片。 3. 视频时长为5-15分钟，要求主题明确、逻辑清晰、关键信息完整，统一采用横屏拍摄，画幅16：9，视频分辨率1920×1080，清晰度1080P，可采用mp4、mpg、mov格式。视频文件大小原则上不超过1GB，如超过1GB，建议网盘上传，并提供永久有效链接。视频中不得添加任何水印标识，不得插入任何商业广告。 | | | | |
| 推荐单位意见 | （须加盖报送单位盖章）  2025年 月 日 | | | | |
| 备注 | 请将电子版发送至：[xczx@news.cn](mailto:xczx@people.cn)  邮件主题：十四五+成果名称+主体单位+联系方式  联系电话：010-88050395 | | | | |